

Finde Deine Special-Effekts

Mit der Beantwortung folgender Fragen wirst du herausfinden wie deine optische und inhaltliche Sichtbarkeitsstrategie aufgebaut wird.

Frage auch Freunde, Familie nach Ihrem Eindruck, wie würden sie dich mit kurzen Worten beschreiben? Was ist aus deren Sicht sehr typisch für dich?

Schreibe die Ergebnisse hier auf:

Antworten zu Deiner Persönlichkeit

Optische Besonderheiten können neben z. B. der Haarfarbe auch Dinge sein wie, ich trinke immer aus der gleichen Kaffeetasse. Diese Besonderheiten kannst du in deinem Branding nutzen um authentisch eine optische Unterscheidung zu schaffen. Zeige dich in Videos oder auf Fotos dann mit der Kaffeetasse.

Gibt es optische Besonderheiten die dich ausmachen ... ?

Definiere deine Markenbotschaft:

Definiere die emotionalen Werte die deine Marke auslösen soll:
z.B. Innovativ, preisgünstig, dezent. Definiere auch deine persönlichen Werte. Diese Werte bringst du in deine Markenkommunikation ein. Dadurch wirkst du authentisch und nahbar. So erreichst du genau die Kunden die du dir wünschst.



Personal Branding baut auf dem Image, der Expertise und der Einzigartigkeit einer Person auf.

Es ist besonders effektiv, dies auf Social Media zu nutzen, um Glaubwürdigkeit und Vertrauen zu stärken. Du kannst deine optischen und persönlichen special Effekts nutzen um dich mit deiner Persönlichkeit zu zeigen.

Markenwerte:

Persönliche Werte

01

01

02

02

03

03

